

2026年4月～2026年9月期
種別毎番組放送時間
およびCM放送時間

2026年10月14日
IBCメディア編成部

*
*
*
*

種別	放送時間	比率
報道	189時間18分	19.2%
教育	121時間25分	12.3%
教養	226時間52分	23.0%
娯楽	314時間13分	31.9%
通信販売	109時間19分	11.1%
その他	23時間41分	2.4%
総放送時間	984時間48分	100%
上記総放送時間内での CM放送時間	129時間20分	13.1%

*行政当局は「教育10%、教養20%以上の確保」を放送局に求めている。
*IBC放送基準でCM放送時間を総放送時間の18%以内と定めている。