

2025年10月～2026年3月期 種別毎番組放送時間 およびCM放送時間

2026/4

IBCメディア* 編成部

種別	放送時間	比率
報道	198時間8分	20.2%
教育	121時間25分	12.4%
教養	242時間8分	24.7%
娯楽	291時間12分	29.7%
通信販売	104時間50分	10.7%
その他	21時間24分	2.2%
総放送時間	979時間7分	100%
上記総放送時間内での CM放送時間	140時間36分	14.4%

*行政当局は「教育10%、教養20%以上の確保」を放送局に求めている。

*IBC放送基準でCM放送時間を総放送時間の18%以内と定めている。